

CB NEWS

L'ÉTUDE DES MARQUES

DE PRESSE PROFESSIONNELLE

DE LA COMMUNICATION



LE MÉDIA
GÉNÉRALISTE
INCONTURNABLE
QUI S'ADRESSE À
L'ENSEMBLE DES
PROFESSIONNELS DE
LA COMMUNICATION

L'ACPM A SOUHAITÉ MIEUX
CONNAÎTRE LES LECTEURS DES
MÉDIAS PROFESSIONNELS
(COMMUNICATION, MÉDIAS,
MARKETING ET PUBLICITÉ)

MÉDIAS ÉTUDIÉS

- CB NEWS (Y COMPRIS CB EXPERT - INFLUENCIA - LA CORRESPONDANCE DE LA PRESSE
- LA CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITÉ - LA QUOTIDIENNE UNION PRESSE - LES CLÉS DE LA PRESSE
- MARKETING MAGAZINE / EMARKETING.FR - MIND - MINTED - MYEVENTNETWORK
- PETIT WEB - PRESSE NEWS - PUREMEDIAS - STRATÉGIES - THE GOOD - THE MEDIA LEADER
- LA PAGE MÉDIAS DE CHALLENGES - LA PAGE MÉDIAS DE VALEURS ACTUELLES
- LA RUBRIQUE MÉDIAS & PUBLICITÉ DU FIGARO - LA RUBRIQUE MÉDIAS DES ECHOS
- LES PAGES MÉDIA DU JDD - LES PAGES MÉDIA DU PARISIEN - LES RUBRIQUES MÉDIAS DU MONDE
- PANORAMA DE L'AACC - LES RUBRIQUES ADTECH/SEO DU JDN

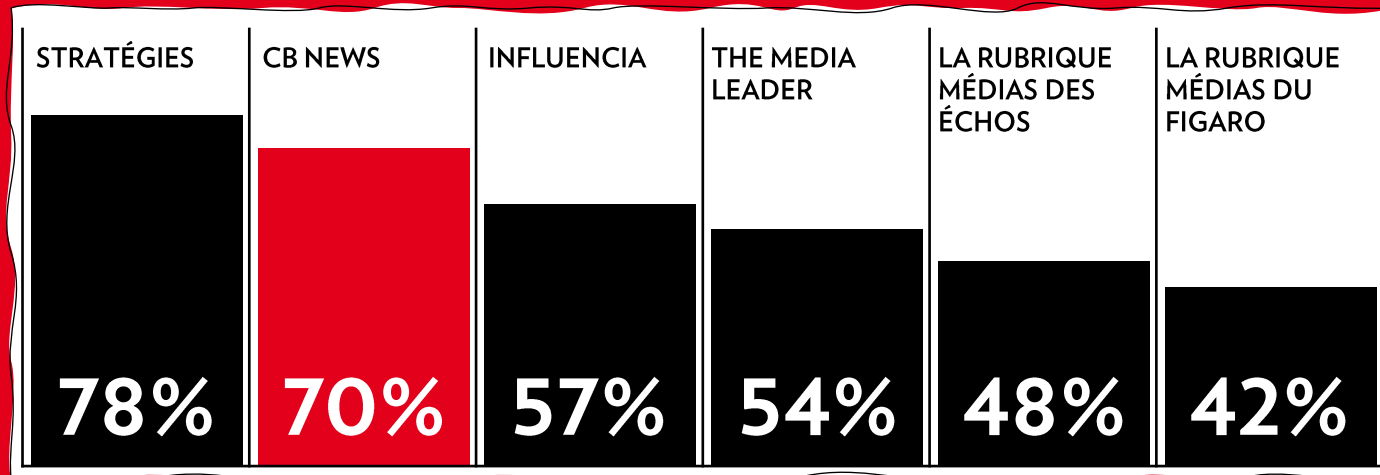
ÉTUDE RÉALISÉE EN LIGNE DU
07-11-2023 AU 04-12-2023 PAR L'ACPM

AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON DE 654
LECTEURS DE L'INFORMATION
PROFESSIONNELLE SUR LES MÉDIAS, LE
MARKETING, LA PUBLICITÉ ET LA
COMMUNICATION



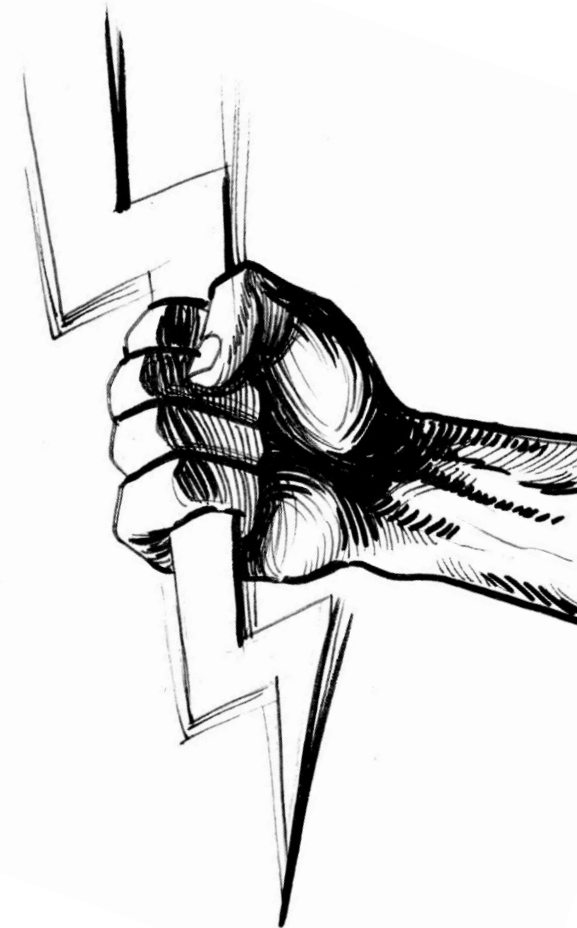
CB NEWS, UNE MARQUE PUISSANTE...

quelles sont toutes les sources que vous consultez ?



ET AFFINITAIRE SUR TOUTES SES CIBLES !

7 PROS SUR 10 LISENT CB NEWS
STABLE VS 2021 ET +12 POINTS VS 2018



70% DES RÉPONDANTS CONSULTENT CB NEWS...

77% D'ENTRE EUX LISENT LE MENSUEL CB NEWS

et près de LA MOITIÉ de ceux-ci le lisent au moins 1 FOIS PAR MOIS

UN MAGAZINE RÉFÉRENT

83% D'ENTRE EUX CONSULTENT LA MATINALE DE CB NEWS

87% D'ENTRE EUX CONSULTENT LE SITE CB NEWS

UN DIGITAL SURPUISSANT



LA 2^e MARQUE LA PLUS UTILE AU QUOTIDIEN

CIBLES ANNONCEURS | MARQUES

STRATÉGIES	51%
CB NEWS	30%
INFLUENCIA	26%
EMARKETING.FR	20%
THE MEDIA LEADER	19%
THE GOOD	16%

CIBLES AGENCES MÉDIAS

THE MEDIA LEADER	55%
CB NEWS	43%
MINTED	34%
STRATÉGIES	32%
MIND	17%
INFLUENCIA	15%

CIBLES AGENCES DE COMMUNICATION

STRATÉGIES	55%
CB NEWS	43%
INFLUENCIA	34%
THE MEDIA LEADER	32%
LA RUBRIQUE MÉDIAS DES ÉCHOS	17%
INFLUENCIA	15%

**CB NEWS UNE MARQUE FORTE
SUR TOUTES LES CIBLES**

MARQUES | MÉDIAS | AGENCES



DES ÉVÉNEMENTS QUI COMPTENT !

62% SE DÉPLACENT À DES ÉVÉNEMENTS CB NEWS

EN TANT QUE MÉDIA GÉNÉRALISTE
INCONTURNABLE, CB NEWS POSSÈDE DES
PRODUITS PUISSANTS (MAGAZINE,
NEWSLETTERS, SITE, ÉVÉNEMENTS, ...) QUI
S'ADRESSENT À L'ENSEMBLE DES
PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION





CONTACTEZ-NOUS
POUR COMMUNIQUER
DANS CB NEWS



Directrice Régie

Virginie Paradol

06 58 35 48 31

virginie.paradol@cbnews.fr

Pôle Marques

Hélène Aubinais

07 63 07 49 09

helene.aubinais@cbnews.fr

Pôle Agences

Karen Boucher

06 51 26 72 64

karen.boucher@cbnews.fr

Pôle Agences

Lucas Launé

06 27 26 75 00

lucas.laune@cbnews.fr

Pôle Médias

Barbara Dalbouse

07 77 60 81 83

barbara.dalbouse@cbnews.fr

Pôle Adtech

Matthieu Le Borgne

06 62 58 16 98

matthieu.leborgne@cbnews.fr

Production

Solen Bertemont

01 55 38 51 17

solen.berthemont@cbnews.fr